



河南省商务厅重点引导支持展览会之一
中部最具有影响力的停车设备行业盛会

ufi 河南省首家通过展览业协会认证的国际性展会之一
One of the international exhibitions certified by the exhibition industry association

2018第2届中国(郑州)国际立体车库与智慧停车设备展览会

The 2th China (Zhengzhou) International Stereo Garage And Intelligent Parking Equipment Expo 2018

中原智慧停车设备设施投资和建设高峰论坛

2018.11.23~25
郑州国际会展中心

Hall A Hall B Hall C Hall D

30,000m²展出面积

展期3天 300家参展商



批准单位:

河南省商务厅

主办单位:

郑州市电梯商会

郑州市停车设施建设管理办公室

中国工程机械工业协会停车设备分会

协办单位:

河南省房地产业商会

河南省智能建筑协会

郑州市物业管理协会


武汉机动车停车场行业协会

湖北勇创智能泊车设备有限公司

特别协办:

 立体车库网 www.xp xp xp xp.cn

承办单位:

 郑州中展环球会展服务有限公司
北京环球会展集团下属成员机构, 中国商务信用AAA单位

发展智慧停车设备助力中原崛起

支持单位:

中国智慧停车联盟

郑州市住房保障和房地产管理局

郑州市城市管理局

郑州市交通管理局

西安市停车场管理办公室

合肥市社会停车场建设管理办公室

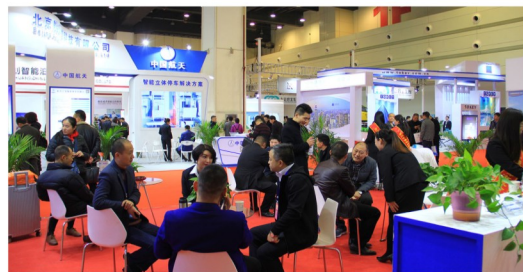
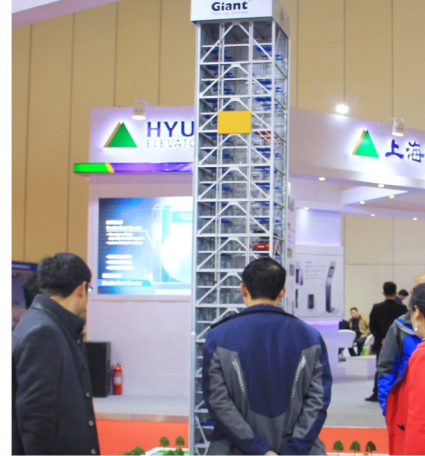
济南市停车管理办公室



官方微信公众平台

同期举办: 2018第2届中国(郑州)国际电梯展 

www.zztc-expo.com



展望

CGIPE 2018

参展企业**300+**家，数量逐步上涨；
展出面积预计突破 **30,000m²**，较2017年增加40%

展会概括

Exhibition Summary

展会时间

报道布展：2018年11月21-22日
开幕式：2018年11月23日 9:30
展示交易：2018年11月23-25日
撤展：2018年11月25日 15:30



引领中原智慧停车行业发展，助您成长与收获

近年来，随着人民生活水平的不断提升，汽车刚性需求保持旺盛，汽车保有量保持迅猛增长趋势。机构数据显示，全国汽车保有量突破2亿大关，我国停车位远远低于实际需求，缺口保守估计超过5000万个。据测算，预计未来3年增速将达到30%-40%，到2022年市场空间将有望达到1,000亿元，市场发展潜力巨大，几百家企业竞相角逐，立体停车市场呈爆发式增长趋势。

河南省巨大的人口优势，作为智慧停车需求量的正向指标，拥有广阔的市场潜力。河南一直在全国智慧停车设备采购市场占有相当大的分量，这对于停车设备厂商而言，能够在河南市场分到一块蛋糕，收获必然不菲，众多停车设备厂商纷纷以河南为重点市场的战略布局。

2018年第2届中国（郑州）国际立体车库与智慧停车设备展览会正是为适应市场需求创办的，（电梯展+立体车库与智慧停车设备展）两展同时举办，定能为国内外参展商、经销商、采购商和专业技术人员提供交流机会，搭建合作平台，使专业观众与采购商相对集中，让参会者享受一站式参展，花最少的时间和精力，站在更高的格局上，了解更多的市场信息。我们将打造专业的交流互动平台，充分挖掘全产业链资源，将专业观众全部吸引到会，实现绝对互赢。

上届回顾

首届中国（郑州）国际立体车库与智慧停车设备展览会已于2017年11月25日-27日在郑州国际会展中心成功召开。在为期3天的展会中不仅聚集了包括如友嘉实业集团、西子科技、浙江巨人停车、航天汇信、勇创停车、精智机器、浙江嘉联、柯尼达停车、中原奥起实业、莱钢泰达车库、天诚智合科技、齐星车库、创泰科技、大华技术、信路通智能技术等在内的近百家国内外知名停车设备厂商，也吸引了众多房产商、物业公司和政府有关部门。展览会首日就展现出了超高的人气，展厅人流不断，参观专业观众约32000人次，开幕首日现场签约金额达7000万，整个展会期间达成意向合作协议5.8亿。

同期论坛

中原智慧停车设备设施投资和建设高峰论坛

论坛背景

为响应河南省发改委、河南省住建厅、河南省财政厅、河南省国土厅等有关部委颁发的一系列关于加强公共停车场设施建设的政策文件的实施，吸引社会资本投资停车产业，提高停车资源的利用效率，推动我国停车产业向资本化、智能化、专业化的方向发展。大会将结合2018年智慧停车推进重点和发展现状，并举办智慧停车专场活动，分享国内外智慧城市交通领域的最新特色方案、运营模式和智慧停车体验服务等方面成功经验。此次论坛和项目对接活动达到了帮助各类金融企业深入了解停车产业发展趋势，为项目牵线搭桥的作用，促进了金融真正服务于实体经济。涉及了停车场投资、规划设计、智慧停车、立体车库技术等最新成果，为停车产业提供行业分析、政策指导、技术解决方案的全方位交流平台。

作为中部地区、国际化的城市智慧停车年度大会将成为中国智慧停车建设者的年度盛会。同时颁发“中原智慧停车样本工程大奖”，奖项评选坚持“没有黑马、实至名归”的评选风格，邀请广大房地产开发商、设计院以及行业专家、顾问咨询公司等群体进行品牌选择和产品选购的重要参考依据。而本届的“中原智慧停车样本工程大奖”评选，更是以“新、奇、高、大”的入围标准！

参会人员

河南省18个地市城市政府市长、主管副市长；停车主管部门及发改、财政、建设等管理部门，各地城投公司，公共停车场投资基金/机构，智慧停车平台建设企业，立体车库企业，停车APP企业，停车电子支付企业，停车管理系统企业，停车场运营管理企业，道路停车设备及管理企业，证券公司，交通规划及停车政策研究机构等相关企业单位。停车需求巨大的机场、医院、学校、商场等机构后勤部门；停车投资、规划、设计、建设、服务、设备制造、技术研发和设备制造企业的领导和有关工作人员。

展出范围

◆ 机械式立体车库：

升降横移类、垂直循环类、水平循环类、多层循环类、平面移动类、垂直升降类、简单升降类等类等；

◆ 立体车库管理系统：

感应式立体车库系统；垂直升降式停车系统或电梯式立体停车库系统；

◆ 智能停车设备：

包括车位信息共享、全流程优化、车位预定B2C、车位共享P2P及代客泊出入口硬件设备、视频识别设备、泊车引导系统等，通过自动车辆放行、车位引导、电子收费、反向寻车等功能技术设备。

◆ 智慧停车场管理：

停车机器人、停车场安全设施、停车场设计软件、停车场经营软件、停车管理服务、咪表、智能车位锁、手机付费、手持收费终端、智能车库门。

◆ 智慧停车管理系统：

无人值守停车场系统、自动缴费系统、互联网+停车、车辆导引系统、车牌自动识别系统、APP搜索车位系统、RFID远距离车辆识别系统；



宣传媒体



邀请专业观众范围

各地停车主管部门及发改、财政、建设等管理部门，各地城投公司，公共停车场投资基金/机构，智慧停车平台建设企业，立体车库企业，停车APP企业，新能源汽车充电设施企业，停车电子支付企业，停车管理系统企业，停车场运营管理企业，道路停车设备及管理企业，证券公司，交通规划及停车政策研究机构等相关企业单位。

市政基础设施场馆（机场、火车站、体育场、展览中心、医院、地铁等）、银行、商超、商务写字楼、公共停车场、学校、宾馆/酒店、交通枢纽等单位。

为专业采购商、展商提供增值服务——“您采购，我送酒店住宿和餐饮”

郑州国际智慧停车设备展承办方致力提供最完备的展会服务，专业采购商将享有一系列增值服务，包括特邀的采购商可享受免费提供酒店住宿、餐饮服务，参展商可优先获得VIP重点采购商资料并享受现场配对服务、专享洽谈专区、免费自助午餐、免费WIFI等各种配套服务。可优先安排与知名房地产开发商单位、停车设备经销商巨头等对接洽谈，并在展会中参与“一对一采购商见面会”。

●我们将邀请1000位贵宾做为我们的特邀买家，为其提供贵宾免费住宿、餐饮服务，接待酒店如下。



强大宣传攻势，精准买家邀约

DM 直邮信件
30000+
封直邮

NEWS
线下广告投放
200+ 篇

AD
线下广告投放
5000+ 篇

EDM 电子邮件
60000+
封直邮

@
新媒体转发数量
3000+ 条

SMS 手机短信
30000+
短信

展会以立体式的宣传渗透业内专业人士，利用大众媒体、专业媒体、专业市场、互联网等为传播导向面对各大采购商、经销商与代理商，结合组委会庞大观众数据库与实效的观众组织，多角度、全方位为广大业内人士打造中部最具影响力的智慧停车设备行业盛会。

相关活动议题

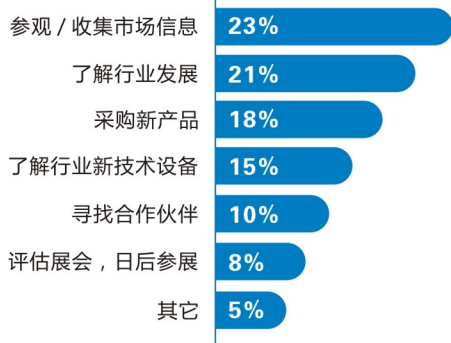
- 重点参展商嘉宾访谈
- 停车设备参展商及用户单位招待晚宴
- 中原房地产与智慧停车联手合作发展无人化值守停车场论坛
- 公共停车场投资与城市智慧停车平台建设研讨会
- 城市智慧停车平台及停车APP建设经验介绍
- 中原城市停车场规划建设论坛
- 停车+互联网发展论坛
- 政府采购立体停车设备十大品牌/城市停车场建设立体停车设备首选品牌评选；



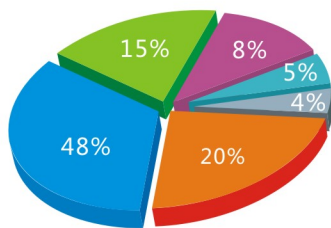
> 上届精彩回顾



● 参观目的

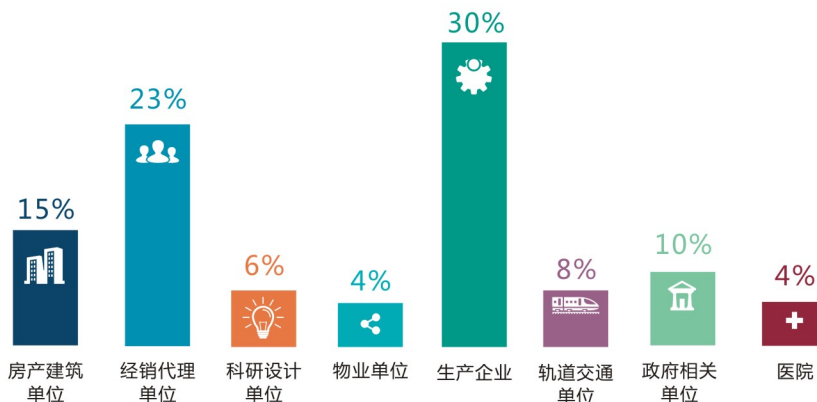


● 展商分析



- 立体车库设备生产制造企业
- 智能停车设备生产制造企业
- 立体智能停车设备领域相关配件企业
- 智慧停车系统企业
- 物业配套产品企业
- 其它

● 观众行业分布



● 展商寄语

杭州友佳精密机械有限公司 尤德磊 总经理

我们在本届郑州立体停车设备展带来了公司最新的停车设备, 展期三天吸引了非常多的观众前来了解, 效果要比我们预期好很多。展会现场签约9000万元。

浙江巨人停车设备有限公司 鲁勤奋 经理

巨人停车在郑州立体停车设备展上展示了最新的技术、产品和解决方案。通过这次展会平台给我们带来了很多新的商机、客户以及高质量的专业观众群体, 参展效果很满意。

湖北勇创智能泊车设备有限公司 杨进芳 总经理

这次展会超过了我们的预期参展效果, 几天下来接待了几十个高质量的采购商, 其中与国内的5家采购商现场签单, 同时也结实了不少海外买家, 相信通过后期的追踪会取得不错的成绩。

深圳精智机器有限公司 温得婵 经理

展会的观众组成符合公司的发展方向和战略, 和市场的契合度也比较高。现场观众的人流量高, 对我们宣传产品有直接帮助。开展当天签约7000万元。

深圳信路通智能技术有限公司 李志亮 总经理

今年是信路通第一次参加智能停车展, 现场的效果和人气都非常火爆。通过交流我们发现, 到场的观众对于智慧停车设备都抱有强烈的兴趣和购买意愿, 我们会在今后的展会上展出更多更棒的智慧停车技术与产品。

● 观众寄语

洛阳市停车管理办公室

此次参加展会大大提升了自己的视野, 有触动, 有启发。从参展企业和参展设备来看, 智能停车设备是解决城市停车难的一个发展趋势, 本次展会智能立体停车设备是一个大亮点, 提高了停车效率, 具有占地少、利用率高、进出方便等优势。感谢主办方提供这样一个专业的平台!

郑州东站地区综合管理办公室

我们在展前就收到了主办方的电话邀请, 到现场看到展会很专业, 有很多非常好的智能停车设备可以运用到我们今后停车场的建设项目中。

河南省人民医院

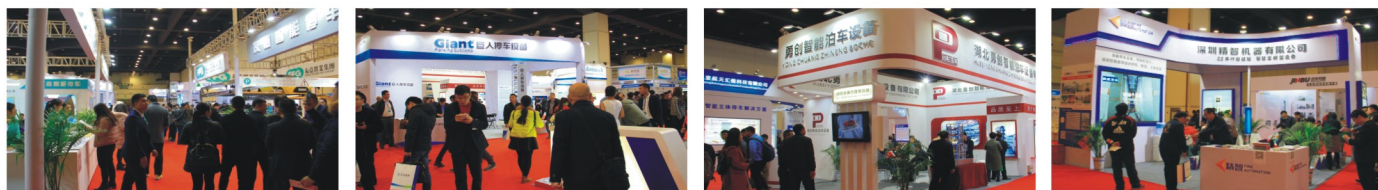
主办方邀请来参观这次郑州立体停车设备展, 看到不少新的产品和技术, 也接触了几家厂商建立了合作关系。

中铁路通泊车管理(大连)有限公司 鲁世山 总经理

这次展会举办的非常好, 特别是展会内容非常丰富, 展商服务意识很强, 采购到了我们项目中需要的停车设备, 我觉得这次过来参观收获很大!

郑州地产集团投资管理有限公司 楚纪方 总经理

我们通过主办方派发的参观门票了解到这次展会信息, 这届展会的专业程度很高, 令我非常欣赏, 我和同事总能在此了解到新技术和产品, 也采购到合适的产品, 解决小区停车难的问题。





“救助脑瘫患儿、爱心绽放中原”大型慈善晚宴活动



展会取消开幕式上“领导云集”的模式，开幕仪式从简，成为在展会开幕的当天晚上，别开生面地以“关爱脑瘫患儿、爱心绽放中原”慈善晚宴替代开幕式。前来参加的企业代表、采购商代表、行业机构代表等约1000人，共同为河南脑瘫儿童开展了一次慈善救助活动，把停车设备企业的暖暖爱心，融入到此次展会中。因此，在这次展会中融入慈善义举，正是停车设备企业的爱心体现和实际行动。同时，也开了国内会展商业模式与公益活动融合的先河，无疑具有十分积极的意义。



2017中原智能停车产业高峰论坛

同期举办的“中原智能停车产业高峰论坛”，主办方力邀行业大咖齐聚，以“发展智能立体停车设备助力中原崛起”为主题，举办数场有关公共停车场的建设与配套、停车+互联网、停车智能收费控制系统、停车场服务开发技术、垂直循环智能立体停车场技术、停车场改造建设与运营管理、房地产与智能立体停车市场的研讨活动。

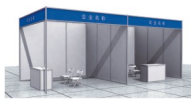


● 增值服务

以“创新、专业、专注”为主题的“中国（郑州）国际立体车库与智能停车设备展览会”首创河南18地市专业观众乘坐大巴前来参观费用补贴。



展位费用&广告价格

● 参展费用及收费标准

展位类型	规格	国内企业	外资企业	配置	
标准展位		3m*3m	9500元/9m ²	3500美元/9m ²	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5 米
豪华标改		3m*3m	12800元/9m ²	4000美元/9m ²	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；含一米形象板，展位高为 3.5 米
特装展位		54m ² 起租	950元/m ²	350美元/m ²	特装展位不包含设计搭建、卫生清洁、用电及其它必需品等（相关特装管理费、电费由参展单位自行负责）

注：以上价格为税前价（不含税），最终价格将是税前价（不含税）+6%（增值税率）

项目	规格	广告形式	发布价格			
参观券.门票	21cmX8.5cm	背面全版广告	40000元/3万张			
手提袋	28.7 X 33.5 X 8.5 (cm)	背面全版广告	50000 元/5000 个			
充气拱门	18米宽X5米高	展会现场投放	6000元/天			
会刊广告	封面	封底	封二	封三	跨彩页	内彩页
	2.5万	2万	18000元	16000元	10000元	8000元

协办赞助：展会特设企业冠名协办，赞助费用58万元，主办方提供全程宣传解决方案。（协办、赞助方案备案）

参展流程

向组委会索取
报名表、展位图

填写报名表
回传至组委会

支付展位费用

确认展位

- 1、根据展位图选定展位并填写《参展申请表》并加盖公章，传真或邮寄至组委会。
- 2、报名后，参展单位必须在3日内将参展费用的50%或者全款汇入组委会指定帐户；
- 3、于2018年10月10日之前将企业中英文简介及广告文件以电子版本形式发送邮件到组委会。
- 4、组委会于10月20日前将《参展商手册》发送至参展单位。
- 5、参展商根据《参展商手册》安排参展事宜（宾馆、运输、搭建、展具租赁等）。
- 6、展位安排以“先申请，先付款，先安排”原则，组委会有权对少量展位予以调整，以维护大会的整体形象，如给您造成不便，敬请谅解。

2018第2届中国（郑州）国际立体车库与智慧停车设备展组委会
郑州中展环球会展服务有限公司（北京环球会展集团下属成员机构，中国商务信用AAA单位）

地 址：郑州市二七区嵩山南路锦和广场1号楼1121室
联系人：刘 乐 手机：15378722634
电 话：+86-371-55369005 传 真：+86-371-55369006
邮 箱：986437524@qq.com



扫一扫，请加微信